

## “La Selezione del personale nelle organizzazioni” Corso specialistico per psicologi

Ottobre 2015 - Gennaio 2016

Al fine di rispondere efficacemente ai rapidi cambiamenti del mercato, questo corso, dopo molteplici edizioni che ne testimoniano e consolidano la validità, è stato rivisitato nei contenuti formativi: rafforzato nell’approccio metodologico, da sempre fortemente interattivo e stimolante, è stato **aggiornato e allineato alle più attuali tecniche** di ricerca e selezione di personale qualificato.

La convinzione dell’importanza del valore aggiunto apportato dalla psicologia al mondo del lavoro ha spinto i consulenti Seleform ad ideare un percorso formativo ad hoc rivolto esclusivamente a laureati in questa disciplina fortemente motivati ad affrontare con concretezza il ruolo dello psicologo in azienda.

Il corso si propone come un percorso formativo altamente specialistico che si pone l’obiettivo di **formare i partecipanti alla gestione efficace di un intero processo di ricerca e selezione di personale qualificato** che risulti integrato nelle tecniche ed affidabile nelle metodologie applicate.

Oltre ad approfondire tutte le **attività che caratterizzano ogni fase** del processo, dall’analisi della posizione oggetto di ricerca all’inserimento del neo-assunto, i partecipanti infatti acquisiranno tutto il know-how necessario per utilizzare al meglio i principali strumenti psicodiagnostici in grado di facilitare la manifestazione, l’analisi e l’interpretazione delle diverse key-competences: **colloquio motivazionale individuale, test attitudinali e inventari di personalità, prove di gruppo** (a ruoli liberi e a ruoli assegnati) e **in-basket**.

Esercitazioni individuali e di gruppo, role-playing e videoregistrazioni sono solo alcune delle tecniche formative adottate, che, grazie alla loro concretezza, permetteranno ai corsisti di vivere in prima persona e sperimentare direttamente i contenuti formativi facilitandone la memorizzazione.

**Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione**

## Calendario degli incontri

### SABATO 10 OTTOBRE 2015

9.00 - 17.00

- Apertura dei lavori
- Fondamenti di **organizzazione aziendale**: organigrammi, funzioni e posizioni
- L'evoluzione del mercato del lavoro: il contributo delle Agenzie per il Lavoro
- Il ruolo del selezionatore nelle moderne organizzazioni
- La figura dello psicologo nel processo di selezione
  
- **Le fasi antecedenti al processo di selezione**:  
Analisi dei bisogni: motivi che determinano una ricerca di personale, strumenti e modalità di indagine  
Analisi del contesto organizzativo: aree di approfondimento, strumenti e modalità di indagine  
Analisi della posizione (job analysis e job description): aspetti da far emergere, strumenti e modalità di indagine  
Definizione del profilo del candidato ideale  
Esercitazioni e simulazioni
  
- Il **processo di selezione**: fasi, timing, attori e caratteristiche

### DOMENICA 11 OTTOBRE 2015

8.30 - 12.30

- **I canali di recruitment**  
Canali on-line e off-line: differenze, analogie, validità ed efficacia  
Il ruolo del web 2.0: il job posting sulle piattaforme e i circuiti di e-recruitment  
  
La mappa dei social network e il ruolo delle community:  ,  ,  ,   
I database e i form di autocandidatura on-line: caratteristiche, modalità di accesso e ricerca, funzionalità

### SABATO 24 OTTOBRE 2015

9.00 - 17.00

- L'**annuncio** on-line ed off-line per la ricerca di personale  
Finalità, caratteristiche, modalità di stesura  
Esercitazioni
  
- Lo **screening dei cv**  
Modalità di analisi, match con il profilo del candidato ideale, tecniche di pre-filtro  
Esercitazioni

### DOMENICA 25 OTTOBRE 2015

8.30 - 12.30

- L'**intervista telefonica di convocazione dei candidati**  
Modalità di impostazione e conduzione: domande da porre e aspetti da approfondire
  
- Metodi standardizzati di raccolta dei dati  
I questionari informativi cartacei  
Lay-out grafici, informazioni richieste, finalità

## SABATO 7 NOVEMBRE 2015

9.00 – 17.00

- La comunicazione, verbale e non verbale, come elemento trasversale di valutazione individuale nelle dinamiche di gruppo e nelle relazioni one-to-one
  - Il processo comunicativo: attori, fasi, tipologie, principi fondamentali, obiettivi esplicitati e obiettivi latenti
  - Focus sul **comportamento non verbale**:  
Definizione, caratteristiche, significati nascosti  
Tipologie di segnali: aspetto esteriore, sistema cinestesico, fenomeni paralinguistici  
Gli elementi di conflittualità tra CNV e CV  
Modalità di lettura, decodifica ed interpretazione dei principali segnali di CNV  
Case-history ed esercitazioni
  - Le **prove di gruppo**: dall'analogia alla realtà  
Modalità di scelta, elaborazione e somministrazione  
Differenze e similitudini nelle varie tipologie  
Modalità di interpretazione e classificazione delle key-competences associate a ciascuna tipologia  
Tecniche e strumenti di osservazione, registrazione e valutazione dei comportamenti
- Le **prove di gruppo a ruoli liberi**: caratteristiche, durata, tipologie, finalità  
Role-playing ed esercitazioni

## DOMENICA 8 NOVEMBRE 2015

8.30 – 12.30

- Le **prove di gruppo di gruppo a ruoli assegnati**: caratteristiche, durata, tipologie, finalità  
Role-playing ed esercitazioni

## SABATO 21 NOVEMBRE 2015

9.00 – 17.00

- Le **prove individuali**:  
**In-basket**: caratteristiche, durata, tipologie, finalità  
**Presentazione**: caratteristiche, durata, tipologie, finalità  
Esercitazioni e videoregistrazioni
- I **reattivi psicologici** nella selezione del personale: differenze, caratteristiche, obiettivi e campi di applicazione del Talent Assessment  
I Questionari di personalità  
I Test di abilità intellettive generali e delle attitudini specifiche  
Gli Strumenti multifattoriali per la valutazione dell'intelligenza emotiva  
I Test di valutazione di motivazione e valori professionali  
Gli Strumenti self report per la misurazione della leadership
- **Elementi di psicometria**  
Procedure di standardizzazione statistica di un test psicologico e costruzione delle tabelle normative  
L'evoluzione delle modalità di somministrazione e scoring della testistica nella selezione di impiegati, quadri e dirigenti: dalle applicazioni cartacee alle funzionalità on-line  
Il codice internazionale alfabético di classificazione dei requisiti per poter somministrare un test psicologico

## DOMENICA 22 NOVEMBRE 2015

8.30 – 12.30

- I principali **questionari di personalità occupazionale**  
Presentazione del materiale incluso nello starter-kit  
Descrizione del costrutto e dei fattori misurati  
Modalità di somministrazione, scoring ed interpretazione  
Esercitazioni

## SABATO 16 GENNAIO 2016

9.00 - 17.00

- I **test attitudinali** nella valutazione delle potenzialità cognitive predittive del successo lavorativo  
Presentazione del materiale incluso nello starter-kit  
Le batterie attitudinali multiple e i Test per abilità specifiche: caratteristiche, differenze, finalità  
Modalità di somministrazione, scoring ed interpretazione  
Esercitazioni

## DOMENICA 17 GENNAIO 2016

8.30 – 12.30

- Il **colloquio motivazionale individuale**:  
Finalità  
Modalità di conduzione efficace: argomenti da trattare, domande da porre, aspetti da approfondire, comportamenti da valutare  
Errori del selezionatore  
Regole base per una buona riuscita del colloquio di selezione

## SABATO 30 GENNAIO 2016

9.00 - 17.00

- Il colloquio motivazionale individuale  
Simulazioni e videoregistrazioni

## DOMENICA 31 GENNAIO 2016

8.30 – 12.30

- La **valutazione del profilo personologico** dei candidati selezionati  
Videoregistrazioni ed esercitazioni
- Il **report di selezione**: obiettivi, caratteristiche, tipologie e modalità di stesura
- Le **fasi finali del processo di selezione**:  
Modalità di scelta della short-list di candidati da presentare  
Procedure e pratiche di inserimento del neo-assunto in azienda
- Chiusura dei lavori



### Partecipanti

Il corso è rivolto a laureati in psicologia regolarmente iscritti all'Albo rivolto a coloro che desiderano acquisire tutti gli strumenti pratici necessari per gestire efficacemente un processo di selezione del personale d'azienda.

### Durata e location

Il percorso formativo si articolerà su sette week-end e avrà una durata complessiva di 72 ore. Gli incontri si terranno presso la sede della Seleform, in Via C. Zima, 4 a Brescia.

### Docenti

Dott.ssa Cristina Gitti, Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni, esperta di testistica e delle più moderne ed innovative metodologie di selezione e valutazione del personale, ha iniziato la propria carriera come consulente free-lance per importanti aziende e atenei.

Fondatrice e attuale Legale Rappresentante di Seleform, ad oggi vanta una più che consolidata esperienza nelle seguenti aree: ricerca e selezione di personale qualificato, valutazione del potenziale, formazione specialistica in Human Resources Management e consulenza al ruolo per manager e alti potenziali.

Dott.ssa Marica Romano, Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni, da anni è consulente Seleform per la selezione del personale, sia individuale che di gruppo, e per la valutazione del potenziale; collabora inoltre in qualità di docente in percorsi formativi di alto livello per esperti nella gestione delle risorse umane.

### Costi e modalità d'iscrizione

La quota di partecipazione è pari a 1.400,00 € (+ IVA) comprensiva del materiale didattico ed è frazionabile in tre rate: la prima di 600,00 € (+ IVA) da versare all'atto d'iscrizione, la seconda di 400,00 € (+ IVA) contestualmente all'inizio del corso e l'ultima di 400,00 € (+ IVA) entro il 21 novembre 2015.

#### **Promozione in Corso:**

Per coloro che si iscriveranno **entro e non oltre il 28 febbraio 2015**, la quota di partecipazione sarà pari a **1.200,00 € (+ IVA)** comprensiva del materiale didattico, frazionabile in tre rate: la prima di 400,00 € (+ IVA) da versare all'atto d'iscrizione, la seconda di 400,00 € (+ IVA) contestualmente all'inizio del corso e l'ultima di 400,00 € (+ IVA) entro il 21 novembre 2015.

L'iscrizione dovrà essere formalizzata compilando e sottoscrivendo il relativo modulo.

Si precisa che le iscrizioni si chiuderanno al raggiungimento di n. 10 partecipanti.

#### **Per informazioni ed iscrizioni**

Seleform di Gitti Dott.ssa Cristina & C. S.a.s.  
Via C. Zima, 4 - 25121 Brescia - Tel. 0302906111  
info@seleform.it – www.seleform.it

Società autorizzata dal Ministero del Lavoro per l'attività di Ricerca e Selezione del personale (prot. n.1343 del 15/01/07) e per il Servizio di Supporto alla Ricollocazione Professionale (prot. 39/0003707/MA004.A003.1799 del 15/03/12)

## Seleform

Seleform nasce come studio professionale nel 1995 dal progetto della Dott.ssa Gitti di offrire alle aziende consulenze altamente specialistiche nell'area del Human Resources Management.

Fin dagli esordi, una équipe di esperti psicologi del lavoro ha messo la propria professionalità al servizio di importanti atenei e aziende dei più svariati settori affinché le attività di valorizzazione del capitale umano diventassero un investimento di rilevanza strategica.

Forte di un riconoscimento professionale sempre più consistente e del conseguente ampliamento dell'organico consulenziale, nel 2003 Seleform si trasforma nell'omonima società che, nello stesso anno, ottiene l'accreditamento presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e nel 2007 l'autorizzazione definitiva per lo svolgimento dell'attività di Ricerca e Selezione del Personale (prot. 1343 del 15/01/07).

A conferma della loro professionalità, tutti i consulenti Seleform hanno ricevuto da parte di ECSSA (Confederazione delle Associazioni delle Società di Ricerca & Selezione in Europa), la certificazione Europea del Recruiter Assores-Cerc che rappresenta il Riconoscimento Internazionale del Titolo Professionale di Consulente per l'attività di Ricerca & Selezione del Personale.

Nel 2012 consegue anche l'autorizzazione ministeriale definitiva per l'esercizio dell'attività di supporto alla ricollocazione professionale (prot. 39/0003707/MA004.A003.1799 del 15/03/12).

A tutt'oggi la mission di Seleform è di rispondere in modo innovativo e mirato ai bisogni delle organizzazioni tramite consulenze di alto livello nelle seguenti aree: ricerca e selezione di personale qualificato, valutazione di manager e alti potenziali, formazione comportamentale, counseling, coaching, outplacement, valutazione rischio stress lavoro correlato.

Tutti gli interventi formativi intra e interaziendali Seleform si basano su un approccio empowerment-oriented che propone di superare aree di debolezza con la cultura della forza intesa come capacità, motivazione, energia, fiducia in sé e nelle proprie potenzialità, in un percorso di "pensabilità positiva" e di apertura a nuove possibilità.

Destinatari di questo tipo di formazione sono soprattutto imprenditori, manager, team leader, responsabili di funzione e gestori di risorse umane.

La formazione tecnica rivolta ai professionisti, nella fattispecie prevalentemente psicologi, verte su tematiche incentrate sui diversi processi organizzativi di selezione, valutazione e formazione e sulle relative modalità di gestione efficace. Parallelamente si sviluppano percorsi formativi nell'ambito dell'orientamento sia scolastico che professionale.

**Nel 2004 Seleform ha ricevuto da parte dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia l'encomio per le qualificate iniziative di formazione.**