

REPORT “strumenti e tecniche per promuovere la propria professionalità online”

Nel corso dei tre incontri organizzati per migliorare le competenze di gestione di profili professionali sui social network sono stati alternati momenti di lezione frontale e spiegazione a momenti in cui veniva richiesto di mettersi in gioco attraverso lo svolgimento di brevi esercitazioni pratiche.

Si è lavorato per migliorare la qualità dei propri profili e pagine web dei colleghi attraverso

- Contenutistica; cosa pubblicare, con quale forma, con quale formato, attraverso quale canale, quali strumenti mi possono aiutare nella formulazione dei miei contenuti.
- Immagini; mantenere un' immagine del profilo lavorativo comune in tutti i social, quali caratteristiche non deve avere, come utilizzare le immagini negli articoli, programmi che mi possono aiutare a lavorare con le immagini, utilizzo dei pulsanti

I social approfonditi maggiormente sono stati Facebook, LinkedIn e Pinterest.

È stata sottolineata più volte l'importanza di collegare fra loro i social media e il proprio sito, sono state date diverse nozioni per la gestione dei siti e su come sviluppare articoli utili a incrementare la visibilità in internet e coinvolgere colleghi e cittadinanza .

Sono stati segnalati programmi per condividere materiali, come Slideshare o per facilitare lo sviluppo dei propri contenuti sui social, come Adobe Spark , per citarne alcuni, ovviamente mostrati in aula e ne è stato spiegato il funzionamento.

È stato poi chiarito come la differenza fra i social debba essere assolutamente considerata, poiché implica l'utilizzo di un linguaggio adeguato e di un incanalamento dei contenuti pubblicati a seconda delle finalità che lo specifico social ha e del target di persone da raggiungere.

Durante il lavoro è stato chiesto di svolgere diversi esercizi pratici che hanno implicato riflessione su noi stessi e sulle nostre competenze, ma ci hanno permesso anche di sperimentare quello che veniva spiegato sul momento, facendo dei tentativi di scrittura e produzione di contenuti.

Per esempio nel primo incontro si è lavorato su reputazione, strategia e identità: è stato chiesto di formulare una descrizione breve ed efficace di noi stessi, definendo le delle nostre competenze e dei nostri punti di forza e specificità che possono permettere alle persone di individuarci come professionisti, il tutto accompagnato da musica, in un tempo limitato e seguito da un proficuo confronto dei contenuti emersi.

Un ulteriore esercizio svolto costa nella creazione di una mappa mentale utile a riordinare il proprio bagaglio di conoscenze, collegando i contenuti e facendone uso proficuo su internet, per esempio fornire una programmazione di pubblicazioni su tematiche di interesse proprio o comune.

La partecipazione è stata buona e i feedback verbali provenienti dai partecipanti sono stati ottimi.