

# Risultati del progetto “Ah sei Psicologo? Conoscere e promuovere il ruolo dello psicologo oggi”

**Stato del progetto:** Concluso

## Riepilogo

Il progetto “*Ah sei psicologo? Conoscere e promuovere il ruolo dello psicologo oggi*” si è posto diversi obiettivi che sono così riassunti:

- Svincolare falsi miti connessi alla figura dello psicologo favorendo un processo di sensibilizzazione sociale e culturale circa il ruolo dello psicologo e dei suoi ambiti di intervento, richiamando l’attenzione al benessere soggettivo e alla tutela della salute come diritto e interesse della comunità;
- Far conoscere il ruolo dello psicologo clinico, di coppia, dell'emergenza, forense, del lavoro, dello sport, dello sviluppo;
- Facilitare l’incontro tra i professionisti del settore e cittadini;
- Avvicinare le persone a concetti generativi e trasformativi quali self-empowerment, auto efficacia e resilienza;
- Creare una collaborazione tra colleghi e una rete con diverse figure professionali ed enti presenti sul territorio.

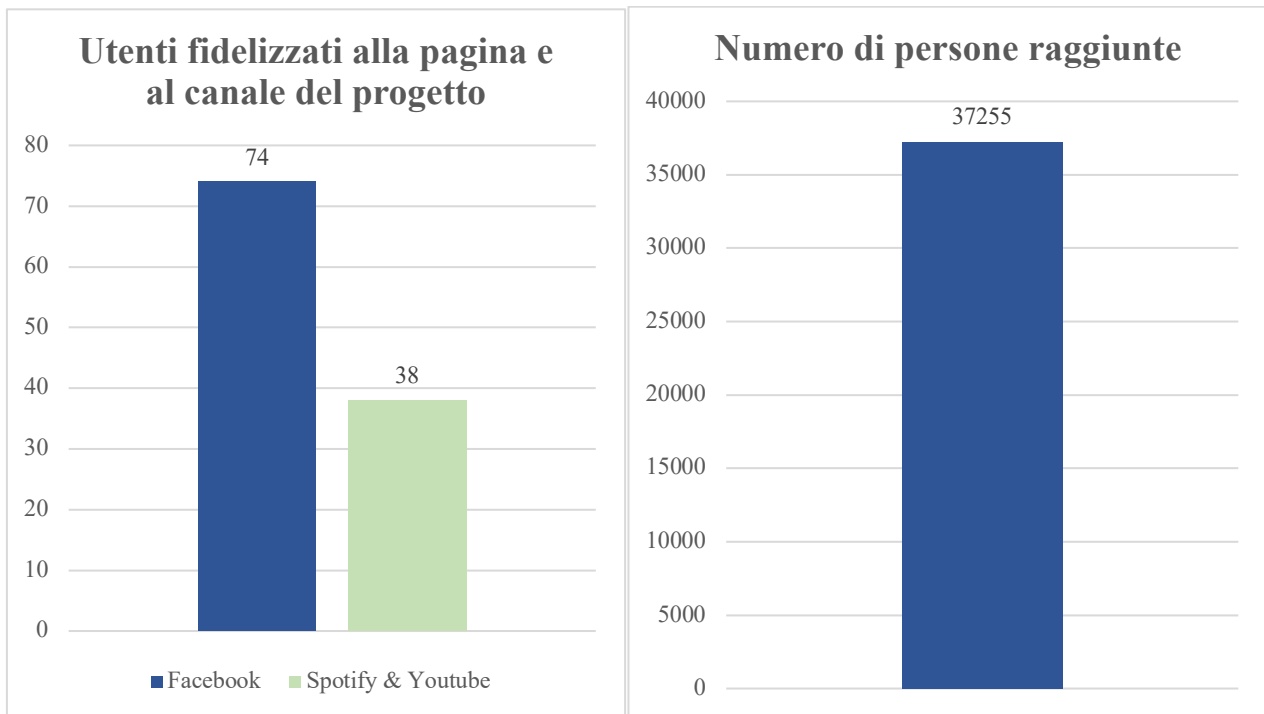
Per raggiungere tali obiettivi, il progetto:

- a) Ha coinvolto n. 8 psicologi che si sono specializzati in diverse branche della psicologia;
- b) Ha realizzato una pagina del progetto sul social network Facebook
- c) Ha aperto un canale Youtube e un canale Spotify;
- d) Ha realizzato n. 17 podcast che sono stati caricati sia sul canale Youtube sia sul canale Spotify;
- e) Ha realizzato n. 9 serate informative gratuite per avvicinare la popolazione alla figura dello psicologo.

## Analisi dei risultati

### *Azione 2 – Analisi della campagna di Comunicazione*

Rispetto alla campagna di comunicazione, le persone che sono state raggiunte dai post per pubblicizzare le iniziative del progetto e si sono fidelizzate ai canali comunicativi del progetto sono riassunti nel grafico sottostante.

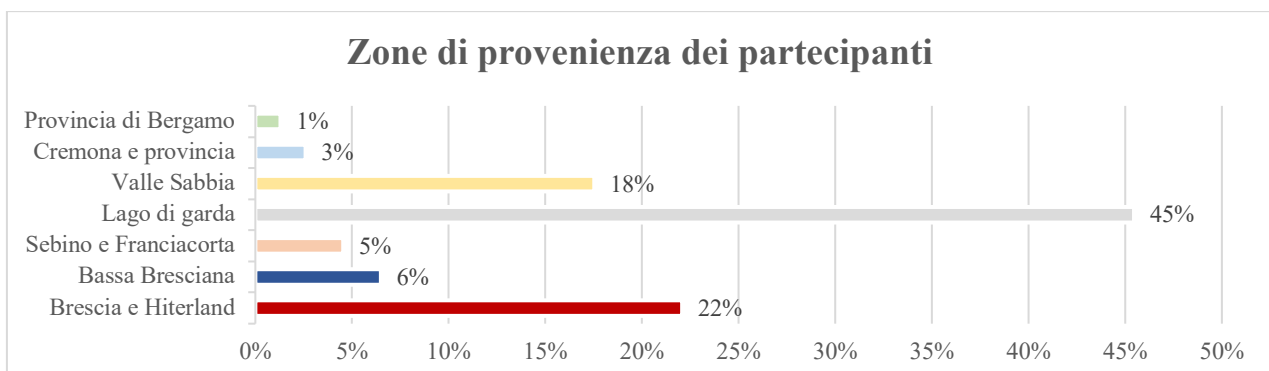


### Azione 3 – Analisi delle serate informative

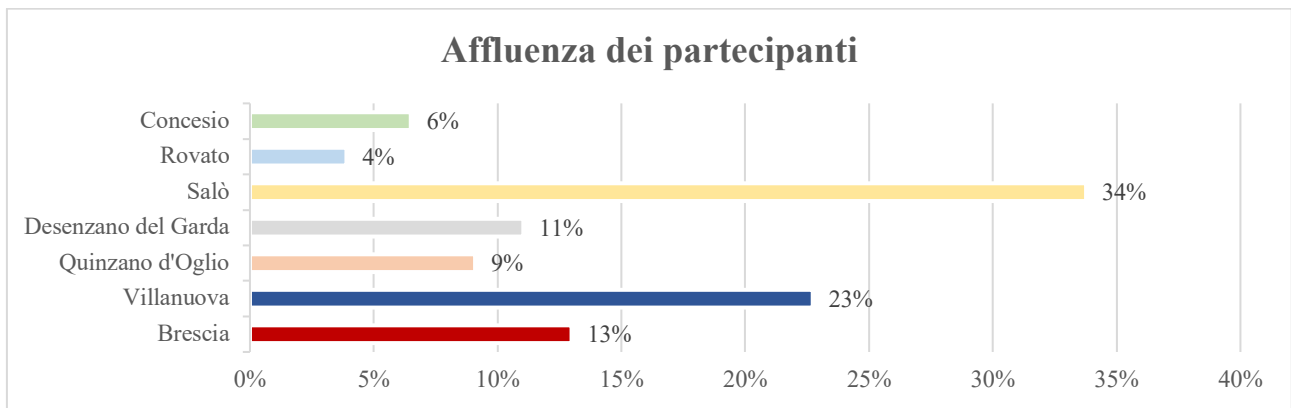
#### Caratteristiche dei partecipanti

Alle serate informative itineranti organizzate dai referenti del progetto hanno partecipato 250 persone. Per valutare alcune caratteristiche dei partecipanti e l'efficacia di questi eventi è stato realizzato un questionario anonimo.

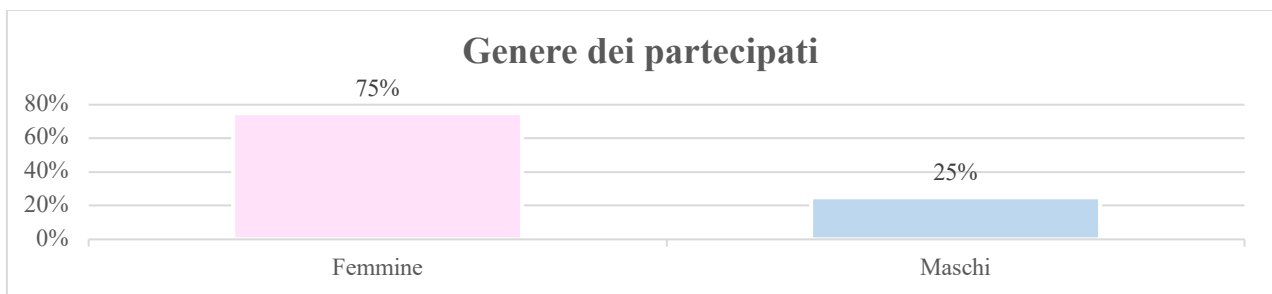
Dall'analisi dei questionari è emerso che la popolazione che ha maggiormente partecipato a tale azione di progetto è residente nella zona del Lago di Garda, a seguire le persone che risiedono nella città di Brescia ed Hinterland, zona della Valle Sabbia, zona della Bassa Bresciana e della zona del Sebino e Franciacorta. Inoltre, si è potuto osservare che a queste iniziative hanno partecipato alcune persone provenienti sia dalla provincia di Bergamo sia dalla provincia di Cremona.



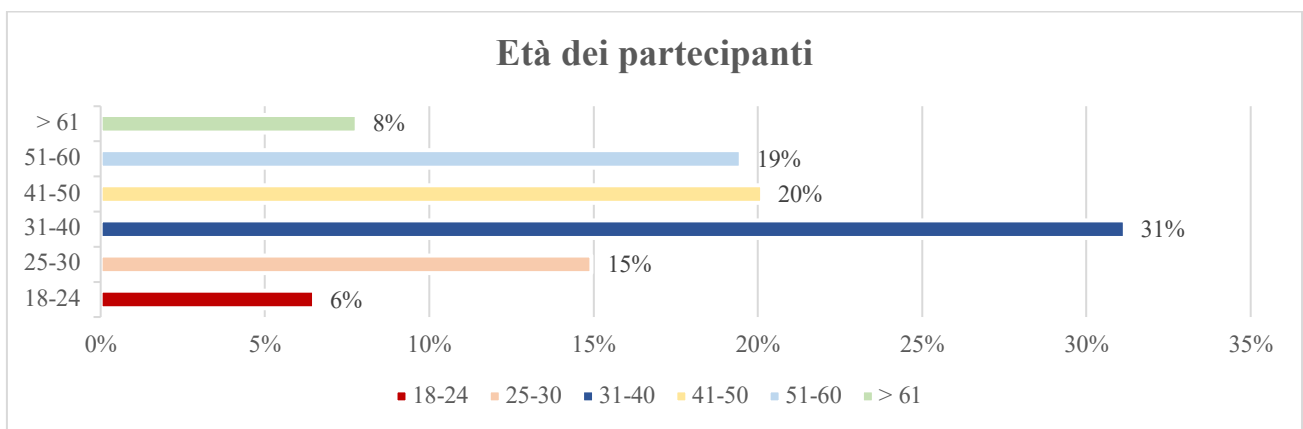
Come il seguente grafico dimostra, l'afflusso maggiore dei partecipanti è stato registrato all'evento organizzato nel comune di Salò, per poi seguire quello di Villanuova sul Clisi, gli eventi organizzati a Brescia, Desenzano del Garda, Quinzano d'Oglio, Concesio ed infine Rovato.



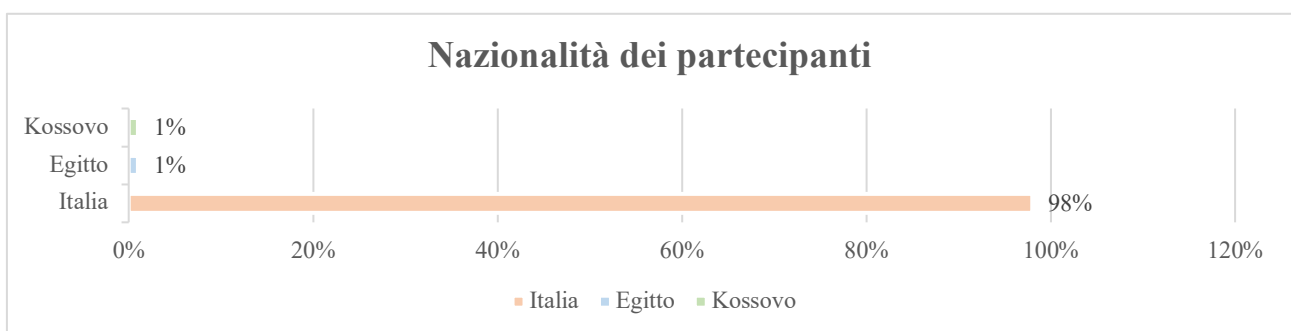
Il genere delle persone che maggiormente hanno partecipato alle serate informative è stato di genere femminile.



Rispetto all'età dei partecipanti, si è potuto osservare che c'è stata un'affluenza maggiore da parte delle persone con un'età compresa tra i 31 e i 40 anni, a seguire le persone con un'età tra i 41-50, quelle con un'età tra i 51-60, quelle tra i 25-30, quelle con un'età maggiore dei 61 anni e infine persone con un'età tra i 18 e i 24 anni.

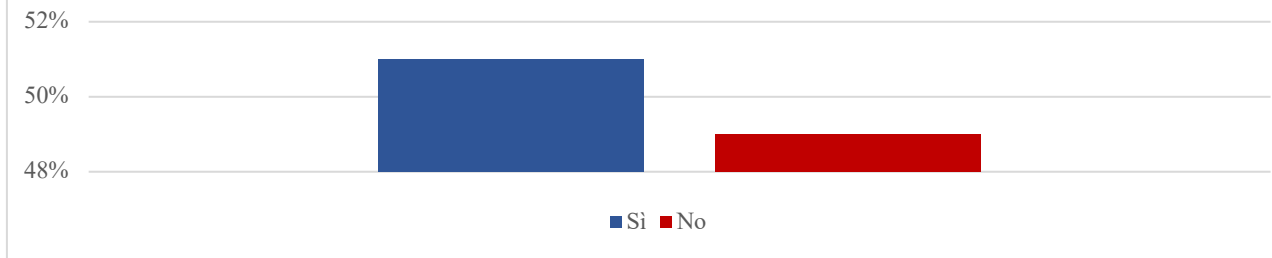


La nazionalità maggiormente rilevata nei partecipanti è stata quella italiana, anche se si registrano nazionalità extra-europee.



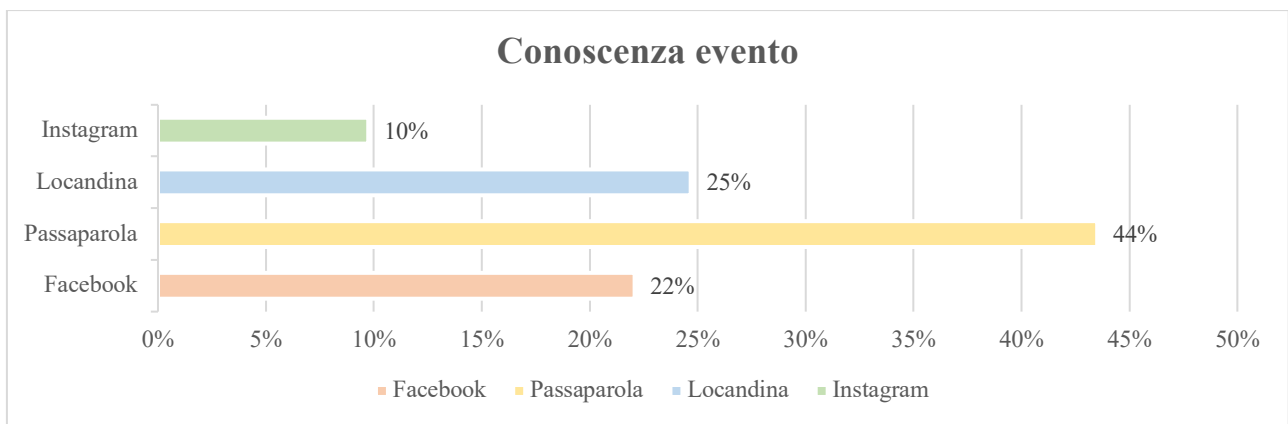
Infine, si è chiesto ai partecipanti se fosse la loro prima esperienza nella partecipazione di tali eventi divulgativi e il maggior numero di essi ha risposto positivamente.

## Prima esperienza di partecipazione ad un evento divulgativo di psicologia

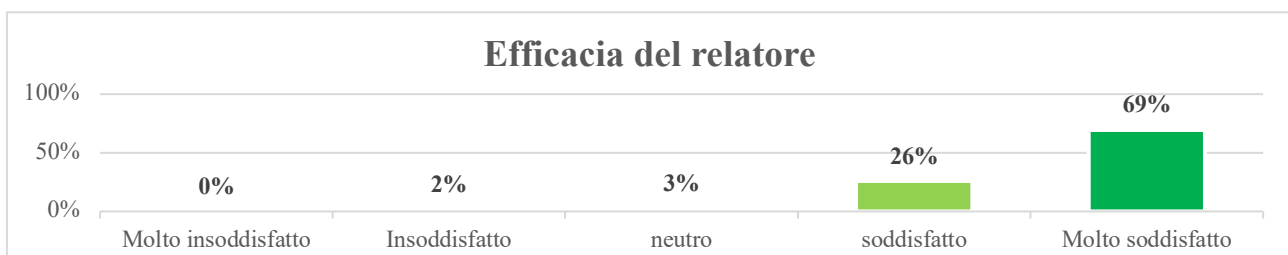
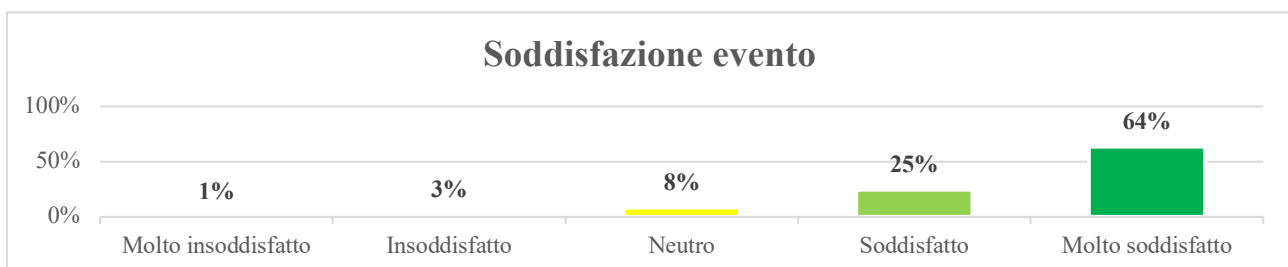


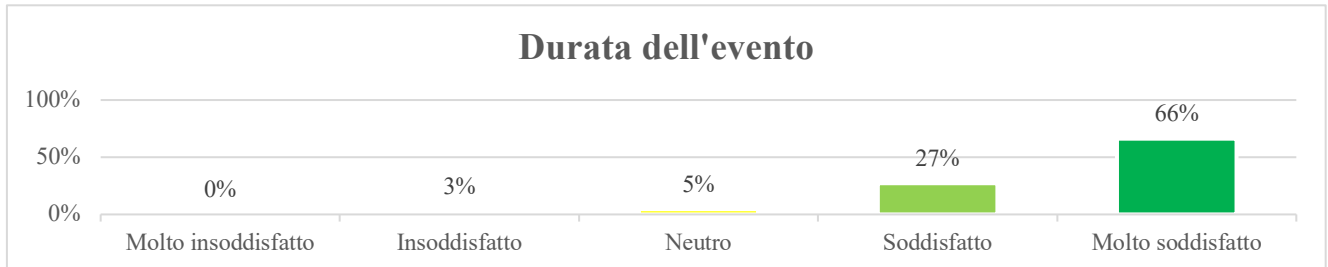
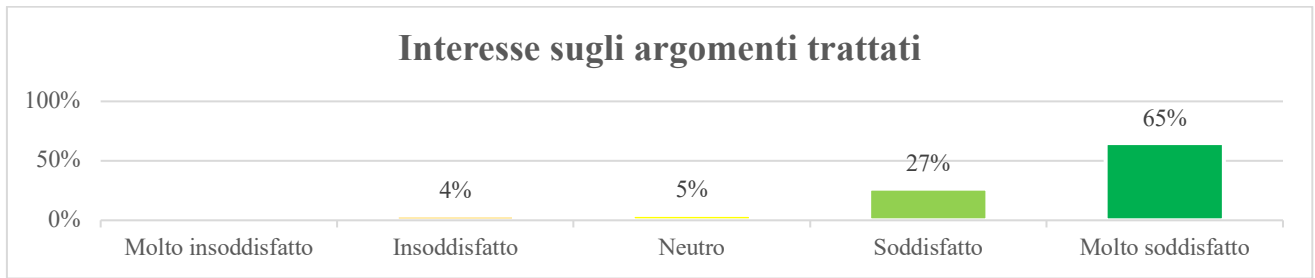
## Efficacia delle serate informative

La conoscenza dei partecipanti della realizzazione delle serate informative è avvenuta prevalentemente attraverso il canale comunicativo del passaparola, a seguire la visione delle locandine che sono state realizzate ed infine attraverso i canali social di Facebook e Instagram.

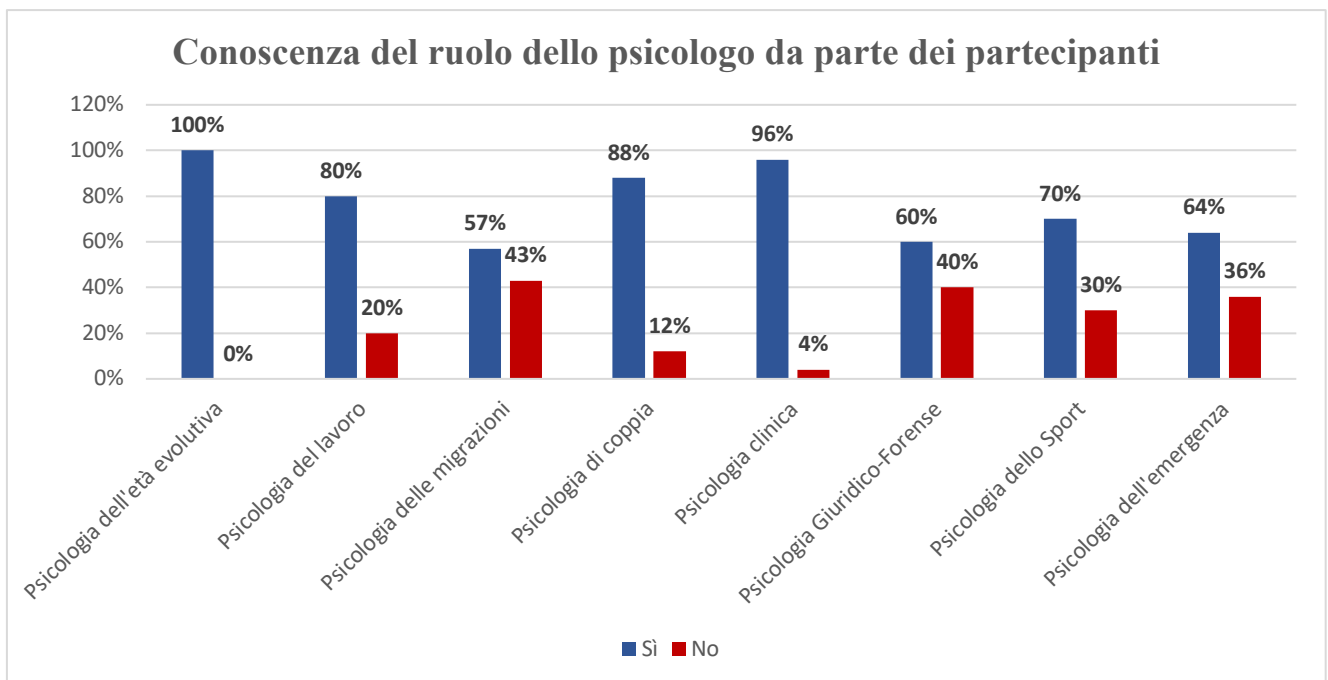


I partecipanti si sono sentiti prevalentemente molto soddisfatti rispetto all'organizzazione generale dell'evento, dell'efficacia del relatore nel suo intervento, della tematica trattata dal relatore e della durata dedicata all'intervento.

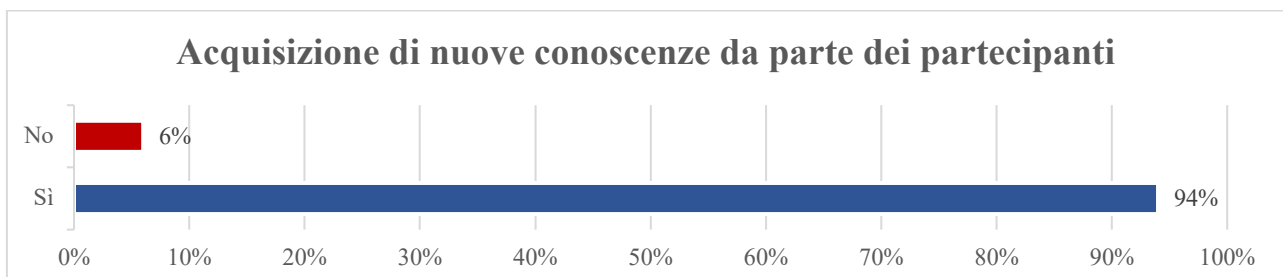


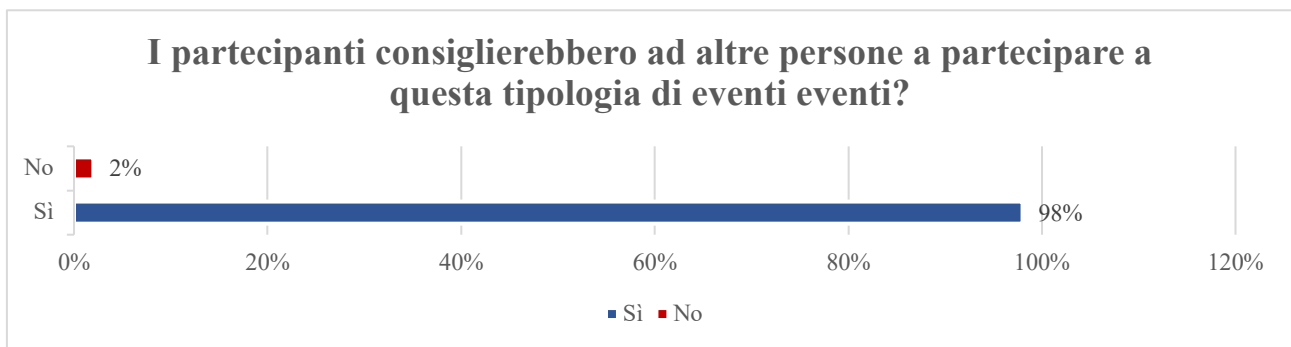


Rispetto alle varie aree di intervento in cui lo psicologo opera, sommariamente i partecipanti ne erano a conoscenza, anche se si è registrato che in alcune aree come la Psicologia delle Migrazioni, la Psicologia dell’Emergenza e la Psicologia Giuridica alcuni dei partecipanti erano all’oscuro del ruolo dello psicologo in tali aree tematiche.



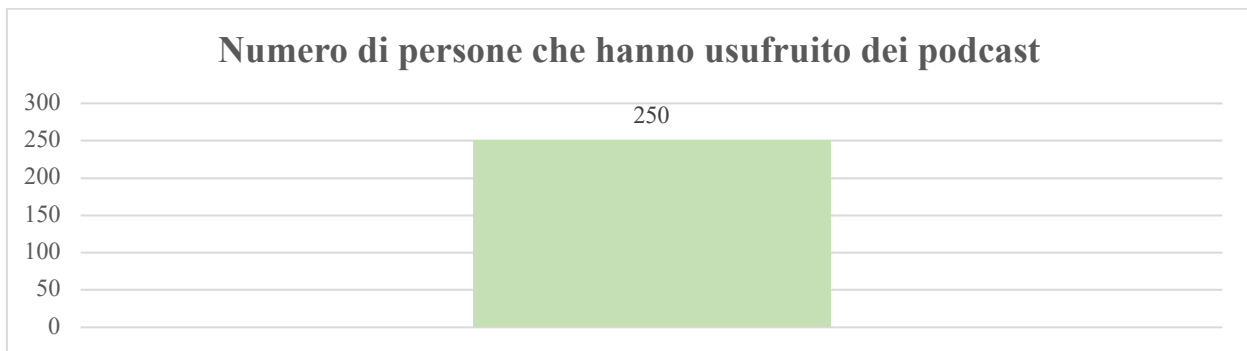
Rispetto alla acquisizione di nuove conoscenze e al consigliare ad altre persone la partecipazione a tale tipologia di eventi, il maggior numero dei partecipanti ha risposto positivamente.





#### ***Azione 4 - Analisi dei risultati della realizzazione dei podcast***

Rispetto alla realizzazione dei podcast e la copertura dei post e dei podcast si sono ricavati i seguenti dati riassunti nel grafico sottostante.



### **Ostacoli e difficoltà riscontrate**

Le difficoltà maggiormente riscontrate sono state relative al coinvolgimento della popolazione alle iniziative.

Rispetto alle serate si è visto un afflusso dei partecipanti in modo disomogeneo in quanto alcune serate hanno avuto uno scarso numero di partecipanti. Alcuni fattori che possono aver inciso sono la particolarità di alcuni argomenti (Ex. Immigrazione o Emozioni nello sport) rispetto ad altri più socialmente attivanti (Ex. Ansia o stress); il coinvolgimento delle istituzioni locali che in alcuni casi è risultato essere molto ridotto e che avrebbe assicurato un numero maggiore di partecipanti e l'esposizione sui social o l'inserimento sociale di alcuni relatori può aver favorito l'affluenza alle serate.

Rispetto alla diffusione dei podcast, la difficoltà principale è stata quella di riuscire a divulgare gli stessi e coinvolgere la popolazione all'ascolto, in quanto il canale ha faticato ad emergere in modo considerevole dato anche il poco tempo a disposizione per la creazione e il potenziamento del canale.

### **Conclusioni**

Si ritiene che il progetto *“Ah sei psicologo? Conoscere e promuovere il ruolo dello psicologo oggi”* abbia ottenuto un buon successo, riuscendo a raggiungere un ottimale numero di persone. Sicuramente punti di forza che hanno smosso un interesse verso le tematiche psicologiche sono gli effetti conseguenti alla pandemia Covid-19 e le iniziali modifiche sul ruolo dello psicologo nel sistema sanitario e nelle politiche per la salute. Sull'onda di ciò riteniamo possa essere importante continuare a potenziare iniziative di questo genere per

stimolare sempre più l'interesse della popolazione verso il benessere psicologico e la cura della salute mentale. È importante che la popolazione sfati il mito che “*dallo psicologo vanno i matti*” e comprenda come siano vari i ruoli assunti dallo psicologo e che, molteplici possano essere le motivazioni per rivolgersi a questa figura professionale, uscendo dalla diffusa immagine dello psicologo solo come clinico.

È da considerare che per replicare tale progettualità sia altamente importante riuscire a coinvolgere maggiormente gli enti locali, in modo da diffondere maggiormente l'iniziativa e garantire una distribuzione più omogenea dei partecipanti nelle serate organizzate.