

SCHEDA DI RENDICONTAZIONE PRIMA TRANCHE

NOME PROGETTO	“Ah, sei psicologo?” Conoscere e promuovere il ruolo dello psicologo oggi
INTRODUZIONE	<p>L’obiettivo principe è di cercare di svincolare i falsi miti connessi alla figura dello psicologo favorendo un processo di sensibilizzazione sociale e culturale circa il ruolo dello psicologo e dei suoi ambiti di intervento, richiamando l’attenzione al benessere soggettivo e alla tutela della salute come diritto e interesse della comunità.</p> <p>I principali punti di attenzione sono gli effetti psicologici conseguenti alla pandemia Covid-19 e il ruolo dello psicologo nel sistema sanitario e nelle politiche per la salute. Da un lato, infatti, possiamo notare come la popolazione stia risentendo massivamente degli effetti psicologici della pandemia. Le prime stime mondiali riportate su <i>Lancet</i> riferiscono, nel 2020, 53 milioni di casi in più di depressione maggiore (+28%) e 76 milioni di casi in più di disturbi d’ansia (+26%). L’organizzazione <i>Save The Children</i> inoltre ha rilevato un incremento di malessere anche nei giovani nel 96% dei casi, principalmente nei paesi dove le scuole sono state chiuse per 17 -19 settimane. Dall’altro lato va sottolineata l’assenza, in Italia, di una cultura del benessere psicologico. Importanti elementi di tale tesi sono l’attivazione del Bonus Psicologico avvenuto solamente nel 2022 e l’assenza dello psicologo di base nei servizi sanitari Italiani. Anche la regione Lombardia pur possedendo uno dei servizi sanitari migliori al mondo (GBD, 2017) e occupando il secondo posto d’Italia in relazione al PIL (ISTAT, 2017), non ha attualmente inserito nei suoi servizi la figura dello Psicologo delle Cure Primarie.</p> <p>Pertanto, i risultati attesi dal progetto <i>““Ah, sei psicologo?” Conoscere e promuovere il ruolo dello psicologo oggi”</i> sono due: promuovere la salute psicologica e avvicinare la popolazione alla figura dello psicologo; fare incontrare figure diverse che condividono la stessa professione di psicologo in ottica di apertura, scambio e crescita personale.</p>
PERIODO DI SVOLGIMENTO	01/07/2022 – 30/06/2023
REFENTE CONSIGLIO	
REFENTE ESTERNO	
GDL PRESENTI	
COMPONENTI GDL	
N. INCONTRI	
INDICATORI DI ATTIVITA	
N. ALLEGATI ALLA RENDICONTAZIONE	
INDICATORI DI PERFORMANCE	

OBIETTIVI	ATTIVITA' (INCONTRI /FORMAZIONE/ETC)	STRUMENTI DI VALUTAZIONE (ES. MATERIALI PRODOTTI,	RISULTATI VALORIZZABILI (INDICATORI DI ESITO - DESCRIZIONE DEI VANTAGGI E BENEFICI PORTATI DALLE ATTIVITA, O DAI MATERIALI PER LA CATEGORIA PROFESSIONALE)
Analisi del bisogno sulle tematiche da trattare negli incontri informativi e nei podcast/ YouTube	Divulgazione attraverso i canali social network dei professionisti coinvolti del questionario per l'analisi del bisogno del territorio sulle tematiche da trattare	Questionario di valutazione dei bisogni della popolazione	Numero delle persone che hanno risposto al questionario Percentuale delle risposte sulla tematica scelta nelle varie aree
Campagna di comunicazione	Pubblicizzazione del progetto e delle attività progettate Sponsorizzazione del progetto, delle serate informative, delle interviste caricate su YouTube e su Spotify	Realizzazione delle locandine che promuovono il progetto e le serate evento distribuite sul territorio dove verranno svolte Realizzazione della pagina Facebook del progetto Realizzazione del canale Youtube del progetto Realizzazione del canale Spotify del progetto Pubblicità della pagina del progetto e delle azioni del progetto tramite Social Network	Numero dei volantini e locandine prodotte Numero di visualizzazioni dei video di Youtube Numero di iscritti al canale di youtube Numero di iscritti al canale di Spotify Numero di ascolti dei podcast caricati su Spotify Numero di Mi Piace sulla pagina Facebook Numero di persone raggiunte tramite la pubblicità su Facebook e Instagram

<p>Far conoscere il ruolo dello Psicologo nei vari contesti, avvicinamento delle persone a concetti generativi e trasformativi quali self-empowerment, auto-efficacia e resilienza</p>	<p>Serate informative itineranti e gratuite nella provincia di Brescia</p> <p>Realizzazione di podcast che vengono caricati su Youtube e Spotify per raggiungere il maggior numero di persone sul territorio nazionale</p>	<p>Podcast e video dei podcast</p> <p>Serate informative</p>	<p>Numero di podcast prodotti</p> <p>Numero di interazioni e visualizzazioni dei podcast</p> <p>Numero di partecipanti alle serate informative</p>
<p>Analisi dei risultati e dell'efficacia del progetto</p>	<p>Valutazione dell'esito del progetto e dei risultati ottenuti</p>	<p>Questionario rivolto ai relatori (percezione dell'efficacia dell'iniziativa e ostacoli riscontrati).</p> <p>Slide che illustrano i risultati ottenuti</p>	<p>Soddisfazione delle persone che hanno partecipato alle serate informative rispetto alle informazioni apprese;</p> <p>Efficacia della comunicazione;</p> <p>Livello di cooperazione e fiducia dei professionisti coinvolti attraverso l'analisi di quanti relatori sarebbero disposti a partecipare nuovamente ad una simile iniziativa.</p>