

SCHEMA DI RENDICONTAZIONE

NOME PROGETTO	#YOUTOO: ADOLESCENTI AL CENTRO
INTRODUZIONE	<p>A partire dal mese di Ottobre 2022, sono stati implementati i moduli di lavoro con i gruppi di ragazzi nelle scuole primarie e secondarie di secondo grado.</p> <p>Il trimestre ottobre/dicembre ha previsto la messa in pratica del lavoro teorizzando, attraverso un processo di adattamento delle attività da svolgere a seconda dell'età specifica del gruppo classe con cui si andava a lavorare.</p> <p>Il lavoro è sempre stato svolto in equipe in una logica di formazione continua e passaggio di consegne tra i diversi conduttori, rielaborazione e connessione con la struttura teorica, la revisione in funzione delle emergenze e il feedback dato agli insegnanti.</p> <p>Si è inoltre proseguito nella pubblicazione e promozione della fase due del progetto.</p>
PERIODO DI SVOLGIMENTO	La presente rendicontazione si riferisce al periodo ottobre/dicembre 2022
REFENTE CONSIGLIO	
REFENTE ESTERNO	Tettamanzi Marilena
GDL PRESENTI	
COMPONENTI GDL	
N. INCONTRI	
INDICATORI DI ATTIVITA	<ul style="list-style-type: none"> - materiale prodotto - N di scuole che rispondo alla proposta - Griglie di osservazione compilate dai conduttori post-incontro - N di progetti proposti all'evento finale
N. ALLEGATI ALLA RENDICONTAZIONE	12 (gli allegati si riferiscono a entrambe le schede di rendicontazione)
INDICATORI DI PERFORMANCE	<ul style="list-style-type: none"> - grado di gradimento dei ragazzi (espresso attraverso questionari ad hoc) - Questionari sul benessere psicologico pre e post intervento

OBIETTIVI	ATTIVITA' (INCONTRI /FORMAZIONE/ ETC)	STRUMENTI DI VALUTAZIONE (ES. MATERIALI PRODOTTI,	RISULTATI VALORIZZABILI (INDICATORI DI ESITO - DESCRIZIONE DEI VANTAGGI E BENEFICI PORTATI DALLE ATTIVITA, O DAI MATERIALI PER LA CATEGORIA PROFESSIONALE)
<p>Presenza di contatto con le scuole in cui realizzare l'intervento della fase 1 e calendarizzazione degli incontri in accordo e coerenza con le attività scolastiche</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reperimento contatti - Invio materie di presentazione a scuola, enti pubblici e privati - Incontri di presentazione ai referenti delle scuole interessate - implementazione del materiale e adattamento alla specifica età dei gruppi coinvolti - preparazione dell'equipe 	<ul style="list-style-type: none"> - materiale pubblicitario prodotto - Sito web - riunioni di coordinamento interno - schede progetto adattate alle specifiche fasi evolutive 	<ul style="list-style-type: none"> - Raccolta di un maggior numero di richieste rispetto a quanto l'attività finanziata dal and possa ricoprire - Opportunità di modulare le attività a seconda dei bisogni specifici, senza perdere di vista gli obiettivi e la missione del progetto - Feedback dei dirigenti scolastici e degli insegnanti della pertinenza del progetto rispetto ai bisogni di orientamento di pre-adolescenti e adolescenti - Importanza di un atteggiamento flessibile e di ascolto non solo dei ragazzi ma anche delle loro figure di riferimento per poter implementare al meglio il progetto

<p>Incontri nelle scuole fase 1 - implementazione dei moduli nelle 3 scuole target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - completamento modulo nelle 4 classi seconde dell'IC Teodoro Croci di Paderno Dugnano - preparazione calendario dei 3 incontri nelle successive scuole target; liceo Scientifico Leonardo di Milano e scuola secondaria di primo grado di Brembate di Sotto - Incontri e coordinamento con i referenti delle due scuole e delle singole classi - Realizzazione del modulo in 3 classi su 4 della scuola secondaria di primo grado di Brembate di Sotto (classi terze) - Realizzazione del modulo in 2 delle 4 classi del Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci di Milano 	<ul style="list-style-type: none"> - Sono stati somministrati i questionari sul benessere psicologico pre-intervento - I conduttori hanno compilato le griglie di osservazione - in ogni classe i ragazzi hanno realizzato un tabellone finale contenente i messaggi inviati al proprio sé del passato, del presente e del futuro, utilizzandolo poi come spunto per il confronto in classe e con i docenti 	<ul style="list-style-type: none"> - Come emerso già nel corso delle prime sperimentazioni gli incontri hanno ottenuto un alto livello di gradimento da parte dei ragazzi pur evidenziando modalità diverse di risposta alle attività proposte: in ciascun gruppo classe le attività hanno rappresentato una occasione per far emergere potenzialità e criticità non sempre evidenti agli insegnanti hanno permesso ai ragazzi di trovare spazio di ascolto e confronto su temi per loro importanti - In tutti gruppi classe (indipendentemente dall'età) si è riscontrata una maggior fatica nel lavorare sul proprio futuro. Tale evidenza è stata punto di riflessione e confronto nell'equipe, partendo dalla necessità di rivedere le attività proposte. Si ritiene tuttavia rilevante la comune fatica dei ragazzi nel proiettarsi in un futuro dove possano diventare protagonisti. Affrontano tale tema come se fosse un tabù, che poco si discosta dalla semplice scelta di un percorso scolastico, come se mai si fossero fermati a rifletterci - I conduttori si sono messi in gioco nelle dinamiche di gruppo, hanno appreso sul campo e hanno saputo adattare le attività proposte alle risposte dei ragazzi - Gli insegnanti e la Preside della scuola in questione hanno dato rimandi positivi e si sono mostrati interessati non solo ad approfondire ma ad estender l'intervento
----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Publicizzazione fase 2</p>	<p>Completamento sito Creazione della pagina instagram e della publicizzazione sul social presa di contatto con realtà imprenditoriali avviate da giovani in grado di intercettare e attirare i ragazzi ipotesi di collaborazione e creazione di reti tra giovani partner</p>	<p>instagram: monitoraggio e aggiornamento continuo della pagina Sito web e continua ricerca di partner</p>	<p>Incremento delle competenze tecnico- digitali efficaci per raggiungere la popolazione target Formazione continua e revisione in itinerare delle strategie comunicative in funzione della popolazione target E' emersa la difficoltà nel raggiungere e motivare direttamente i ragazzi, spesso a seguito della mediazione delle figure adulte, resistenti a lasciarsi coinvolger min un progetto che vedono, spesso (fortunatamente non sempre) come una cosa in più e non come una occasione di collaborazione e di lavoro sinergico.</p>
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------