

SCHEMA DI RENDICONTAZIONE

| | |
|---|---|
| NOME PROGETTO | #YOUTOO: ADOLESCENTI AL CENTRO |
| INTRODUZIONE | <p>L'avvio del progetto in oggetto prevede una fase di preparazione del personale coinvolto nella conduzione dei gruppi di ragazzi, la preparazione del materiale per la fase 1 (moduli di 3 incontri nelle classi di scuola secondaria di primo grado e secondo grado) e il materiale per la fase 2 (laboratorio creativo esteso sul territorio lombardo con realizzazione finale di un convegno in cui i relatori saranno i ragazzi).</p> <p>Una volta preparato il materiale si è proceduto alla pubblicizzazione in primis della fase 1, con conseguente avvio dei contatti con le scuole interessate e, in seguito avvio della pubblicizzazione della fase 2</p> |
| PERIODO DI SVOLGIMENTO | La presente rendicontazione si riferisce al periodo luglio/ottobre 2022 |
| REFENTE CONSIGLIO | |
| REFENTE ESTERNO | Tettamanzi Marilena |
| GDL PRESENTI | |
| COMPONENTI GDL | |
| N. INCONTRI | |
| INDICATORI DI ATTIVITA | <ul style="list-style-type: none"> - materiale prodotto - N di scuole che rispondo alla proposta - Griglie di osservazione compilate dai conduttori post-incontro - N di progetti proposti all'evento finale |
| N. ALLEGATI ALLA RENDICONTAZIONE | 2 |
| INDICATORI DI PERFORMANCE | <ul style="list-style-type: none"> - grado di gradimento dei ragazzi (espresso attraverso questionari ad hoc) - Questionari sul benessere psicologico pre e post intervento |

| OBIETTIVI | ATTIVITA' (INCONTRI / FORMAZIONE / ETC) | STRUMENTI DI VALUTAZIONE (ES. MATERIALI PRODOTTI, | RISULTATI VALORIZZABILI (INDICATORI DI ESITO - DESCRIZIONE DEI VANTAGGI E BENEFICI PORTATI DALLE ATTIVITA, O DAI MATERIALI PER LA CATEGORIA PROFESSIONALE) |
|--|---|--|---|
| Formazione dell'equipe coinvolta nella realizzazione del progetto | <ul style="list-style-type: none"> - Reclutamento - 3 incontri di formazione preparazione delle attività da realizzare nelle scuole - 2 incontri in sotto-equipe per la prefazione della conduzione nelle singole classi | <ul style="list-style-type: none"> - Produzione di un format condiviso per la conduzione delle attività nelle scuole - produzione e condivisione del materiale da utilizzare nel lavoro nelle classi | <ul style="list-style-type: none"> - E' stato possibile mettere a punto una equipe di lavoro preparata e consapevole - Gli incontri hanno permesso di complessificare la riflessione e giungere a un prodotto finale condiviso e in grado di tenere conto di molteplici punti di vista - Gli incontri hanno portato ad una formazione condivisa e circolare di tutti i partecipanti |
| Pubblicizzazione fase 1 e reclutamento delle scuole in cui realizzare l'intervento | <ul style="list-style-type: none"> - Preparazione del materiale pubblicitario con relativi loghi - Realizzazione sito del progetto - Reperimento contatti - Invio materie di presentazione a scuola, enti pubblici e privati - Incontri di approfondimento con le scuole interessate | <ul style="list-style-type: none"> - materiale pubblicitario prodotto - Sito web | <ul style="list-style-type: none"> - Sperimentazione e apprendimento sul campo delle strategie di comunicazione più efficace - Sperimentazione delle competenze tecniche nell'uso di materiali grafici e prefazione del sito - Reperimento di 12 gruppi classe interessati alla partecipazione del progetto, secondo quanto proposto al bando (abbiamo in realtà ottenuto una adesione maggiore da cui abbiamo dovuto procedere a una selezione) |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Publicizzazione fase 2</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Completamento sito - Preparazione materiale pubblicitario con i relativi loghi - Contatti e incontri con enti del terzo settore interessati a promuovere il progetto - Invio materiale a colleghi, enti pubblici e privati | <ul style="list-style-type: none"> - materiale pubblicitario prodotto - Sito web | <ul style="list-style-type: none"> - Sperimentazione e apprendimento sul campo delle strategie di comunicazione più efficace - Sperimentazione delle competenze tecniche nell'uso di materiali grafici e prefazione del sito |
| <p>Avvio della fase 1: incontri nelle scuole</p> | <ul style="list-style-type: none"> - preparazione calendario dei 3 incontri nelle scuole target - Avvio degli incontri nella prima scuola (scuola secondaria di primo grado ICS Teodoro Croci): 3 incontri per 4 classi per un totale di 12 incontri (attualmente in corso) | <ul style="list-style-type: none"> - sono state effettuate le attività con i ragazzi per i primi 2 incontri del modulo previsto con la realizzazione delle attività legate al passato e al futuro - Sono stati somministrati i questionari sul benessere psicologico pre-intervento - I conduttori hanno compilato le griglie di osservazione | <ul style="list-style-type: none"> - Gli incontri hanno ottenuto un alto livello di gradimento da parte dei ragazzi che si sono lasciati coinvolgere con interesse, autorizzandosi a portare esperienze significative connesse alla pandemia (tema esplorato nel primo incontro), evidenziando un buon lavoro di gruppo - I conduttori si sono messi in gioco nelle dinamiche di gruppo, hanno appreso sul campo e hanno saputo adattare le attività proposte alle risposte dei ragazzi - Gli insegnanti e la Preside della scuola in questione hanno dato rimandi positivi e si sono mostrati interessati non solo ad approfondire ma ad estendere l'intervento |