

### SCHEDA DI RENDICONTAZIONE PRIMA TRANCHE

<b>NOME PROGETTO</b>	“Ah, sei psicologo?” Conoscere e promuovere il ruolo dello psicologo oggi
<b>INTRODUZIONE</b>	<p>L’obiettivo principe è di cercare di svincolare i falsi miti connessi alla figura dello psicologo favorendo un processo di sensibilizzazione sociale e culturale circa il ruolo dello psicologo e dei suoi ambiti di intervento, richiamando l’attenzione al benessere soggettivo e alla tutela della salute come diritto e interesse della comunità.</p> <p>I principali punti di attenzione sono gli effetti psicologici conseguenti alla pandemia Covid-19 e il ruolo dello psicologo nel sistema sanitario e nelle politiche per la salute. Da un lato, infatti, possiamo notare come la popolazione stia risentendo massivamente degli effetti psicologici della pandemia. Le prime stime mondiali riportate su <i>Lancet</i> riferiscono, nel 2020, 53 milioni di casi in più di depressione maggiore (+28%) e 76 milioni di casi in più di disturbi d’ansia (+26%). L’organizzazione <i>Save The Children</i> inoltre ha rilevato un incremento di malessere anche nei giovani nel 96% dei casi, principalmente nei paesi dove le scuole sono state chiuse per 17 -19 settimane. Dall’altro lato va sottolineata l’assenza, in Italia, di una cultura del benessere psicologico. Importanti elementi di tale tesi sono l’attivazione del Bonus Psicologico avvenuto solamente nel 2022 e l’assenza dello psicologo di base nei servizi sanitari Italiani. Anche la regione Lombardia pur possedendo uno dei servizi sanitari migliori al mondo (GBD, 2017) e occupando il secondo posto d’Italia in relazione al PIL (ISTAT, 2017), non ha attualmente inserito nei suoi servizi la figura dello Psicologo delle Cure Primarie.</p> <p>Pertanto, i risultati attesi dal progetto ““Ah, sei psicologo?” Conoscere e promuovere il ruolo dello psicologo oggi” sono due: promuovere la salute psicologica e avvicinare la popolazione alla figura dello psicologo; fare incontrare figure diverse che condividono la stessa professione di psicologo in ottica di apertura, scambio e crescita personale.</p>
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	01/07/2022 – 30/06/2023
<b>REFENTE CONSIGLIO</b>	
<b>REFENTE ESTERNO</b>	
<b>GDL PRESENTI</b>	
<b>COMPONENTI GDL</b>	
<b>N. INCONTRI</b>	
<b>INDICATORI DI ATTIVITA</b>	
<b>N. ALLEGATI ALLA RENDICONTAZIONE</b>	3
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE</b>	

<b>OBIETTIVI</b>	<b>ATTIVITA'</b> (INCONTRI /FORMAZIONE/ETC)	<b>STRUMENTI DI VALUTAZIONE (ES. MATERIALI PRODOTTI,</b>	<b>RISULTATI VALORIZZABILI</b> (INDICATORI DI ESITO - DESCRIZIONE DEI VANTAGGI E BENEFICI PORTATI DALLE ATTIVITA, O DAI MATERIALI PER LA CATEGORIA PROFESSIONALE)
Analisi del bisogno sulle tematiche da trattare negli incontri informativi e nei podcast/ YouTube	Divulgazione attraverso i canali social network dei professionisti coinvolti del questionario per l'analisi del bisogno del territorio sulle tematiche da trattare	Questionario di valutazione dei bisogni della popolazione	Numero delle persone che hanno risposto al questionario  Percentuale delle risposte sulla tematica scelta nelle varie aree
Campagna di comunicazione	Pubblicizzazione del progetto e delle attività progettate  Sponsorizzazione del progetto, delle serate informative, delle interviste caricate su YouTube e su Spotify	Realizzazione delle locandine che promuovono il progetto e le serate evento distribuite sul territorio dove verranno svolte  Realizzazione della pagina Facebook del progetto  Realizzazione del canale Youtube del progetto  Realizzazione del canale Spotify del progetto  Pubblicità della pagina del progetto e delle azioni del progetto tramite Social Network	Numero dei volantini e locandine prodotte  Numero di visualizzazioni dei video di Youtube  Numero di iscritti al canale di youtube  Numero di iscritti al canale di Spotify  Numero di ascolti dei podcast caricati su Spotify  Numero di Mi Piace sulla pagina Facebook  Numero di persone raggiunte tramite la pubblicità su Facebook