

ISCRIVITI SU WWW.QUINDICINEWS.IT PER RICEVERE VIA E-MAIL IL GIORNALE AD OGNI USCITA

MILANO

Le buone pratiche di Gruppo CAP
(Vedi a pagina 8)

MILANO

Aeroporti Milano verso i vertiporti
(Vedi a pagina 11)

MELEGNANO

Iniziato il censimento permanente Istat
(Vedi a pagina 15)

PESCHIERA B.

Moretti annuncia la sua Giunta
(Vedi a pagina 20)

SEGRATE

Arriva un nuovo nonno vigile
(Vedi a pagina 23)

Cop26 e ambiente

Dal Cop26 di Glasgow arriva la dichiarazione d'impegno a porre fine alla deforestazione entro il 2030: una volontà da 19,2 miliardi di dollari. Molto meno positive le notizie sull'azzeramento delle emissioni nette al 2050: l'India ha già spostato la scadenza al 2070, Cina, Indonesia, Russia e Arabia Saudita al 2060. Per il premier Mario Draghi «Prima si ignorava completamente il problema, ora c'è crescente consapevolezza. Quello che rende molto complicato il negoziato è che i Paesi hanno condizioni di partenza diverse tra loro». Condizioni diverse in un solo pianeta, sempre più sofferente, perché come ricordano i giovani attivisti «Non c'è un pianeta B».

ALLE IMPRESE I CORTEI COSTANO 10 MILIONI DI EURO

Confcommercio Milano, che rappresenta le imprese impegnate nel commercio, nel turismo e nei servizi, ha aperto una petizione per dire basta ai cortei del sabato che creano disagi in città.

Secondo le stime di Confcommercio solo per corso Buenos Aires, la strada più interessata dai cortei, il costo è stato 10,2 milioni di euro, generalizzando sull'area del centro si parla di -27% su 37,7 milioni di euro di fatturato. All'interno della rappresentanza il 68% delle imprese non condivide le proteste anti Green Pass e il 16% chiede percorsi definiti e un maggior controllo delle Forze dell'Ordine.

«Una minoranza - qualunque essa sia - non può imporre la propria volontà e tenere sotto scacco una grande città. In vista del periodo natalizio Milano non può accettare, dopo tutta la sofferenza di questo lungo anno e mezzo di pandemia,



che si crei un clima di contrapposizione dannoso per la società civile e per il mondo delle imprese. Milano, come il nostro Paese, ha bisogno di tornare a crescere in

sicurezza» sottolinea l'organizzazione che ha avviato l'«Appello di Milano produttiva a libertà e responsabilità di tutti. uniti contro il Covid».

MUTUO AGEVOLATO

I giovani con meno di 36 anni che lavorano possono comprare la prima abitazione ottenendo un mutuo con l'accesso al Fondo di Garanzia per acquisto e con ristrutturazione della prima casa specificato nel Decreto Sostegni bis. Per conoscere i requisiti necessari, le scadenze e la documentazione per presentare la richiesta visitare il sito giovani2030.it.

La DIA compie 30 anni

La Direzione Investigativa Antimafia compie 30 anni: 3 decenni dedicati alla lotta alla mafia avviati dal giudice Giovanni Falcone poco prima della sua morte. Proprio la strage di Capaci fu il primo caso su cui investigò il nuovo corpo interforze. Per scoprire di più sulle attività direzioneinvestigativaantimafia.interno.gov.it.



4 NOVEMBRE

La Giornata dell'Unità Nazionale e delle Forze Armate si celebra il 4 novembre. Istituita nel 1919 per commemorare la vittoria italiana nella Prima Guerra Mondiale, questo appuntamento vuole anche ricordare la fine della Grande Guerra e il completamento dell'unità nazionale. Gli enti locali organizzano cerimonie commemorative: programmi nelle pagine interne.

EDILDELTA DAL 1973: LA TUA CASA, LA NOSTRA PASSIONE

PAVIMENTI & RIVESTIMENTI

ARREDO BAGNO & SANITARI

PARQUET & LAMINATI

EDILDELTA www.edildelta.it Showroom: Via di Vittorio I, Vizzolo Predabissi (MI) 02 98230206

300 mila euro da IPERAL per la scuola 2021

Iperal conferma la sua sensibilità nei confronti della collettività e del sociale con una nuova formula dell'iniziativa a favore degli istituti scolastici dei territori dove sono presenti i 49 supermercati del gruppo: con il bando "Iperal per la scuola 2021" sostiene la realizzazione di progetti riguardanti l'innovazione e lo sviluppo di attività educative e ricreative da svolgersi a partire dall'anno scolastico in corso.

Dopo la forzata pausa nel 2020 dovuta alla situazione sanitaria, il formato di Iperal per la Scuola si modifica ora per venire incontro ai nuovi bisogni del settore scolastico: un montepremi complessivo di 300.000 euro che verrà



distribuito tra i progetti più meritevoli. «L'esperienza degli anni passati e il confronto diretto con alcune realtà scolastiche - afferma Alessandro Pizzen, responsabile Comunicazione Iperal - ci è servita per comprendere

meglio quali sono i bisogni reali delle scuole. Gli studenti, i docenti e il personale scolastico hanno tante idee per migliorare la loro esperienza scolastica, ma spesso non hanno i fondi per poterle realizzare. Iperal cerca quindi di sostenere la creatività e le idee delle persone sostenendo i progetti più meritevoli».

Dal 2 novembre le scuole pubbliche e paritarie, primarie e secondarie di primo grado, operanti nei territori in cui Iperal è presente con i suoi supermercati, potranno candidare il proprio progetto. Ogni istituto comprensivo potrà presentare un solo progetto per ogni scuola primaria e secondaria di primo grado ad essi assegnata. Le

domande potranno essere presentate dalla direzione dell'Istituto di appartenenza, in caso di scuole pubbliche, o dal dirigente scolastico, in caso di scuole paritarie, attraverso il sito www.iperalperlascuola.it entro le ore 17 del 30 novembre. Tutti i progetti pervenuti verranno vagliati da una commissione nominata da Iperal che valuterà a quali di essi assegnare i fondi per finanziare i progetti.

Un sostegno concreto di Iperal volto a potenziare l'offerta degli istituti scolastici e a favorire gli studenti, in sinergia con la missione aziendale dell'insegna che punta alla costante evoluzione e alla creazione di valore per i clienti e il territorio.

Concorso fotografico per raccontare il Covid-19

L'Ordine degli Psicologi della Lombardia, in collaborazione con il Garante dell'infanzia e dell'adolescenza della Lombardia, ha aderito al progetto dell'UNICEF Internazionale, in collaborazione con l'agenzia fotografica Magnum Photos: 6 fotografi raccontano in 6 Paesi differenti (Brasile, Grecia, Italia, Turchia, Stati Uniti e Sudafrica) come la vita dei bambini e dei giovani è sta-

ta influenzata dal Covid-19. Il progetto vuole raccontare e difendere le storie dei giovani: per costruire il futuro più adatto di questa generazione, è importante definirne i bisogni, le differenti realtà, ma soprattutto le battaglie quotidiane che durante questa crisi sono simili per molti giovani nel mondo intero, a prescindere dalla provenienza geografica. Progetto completo su sites.unicef.org/generation-covid.

Intolleranza al lattosio

Millioni d'italiani hanno eliminato latte e derivati per supposta intolleranza allo zucchero del latte: un nuovo studio dell'Osservatorio Grana Padano evidenzia la crescita dell'ingiustificata eliminazione che aumenta il rischio di malnutrizione ed è un pericolo per la salute pubblica. «Gli studi scientifici più recenti dimostrano che l'abolizione totale di latte e derivati non ha alcun senso: in una dieta equilibrata è un errore eliminare, o ridurre significativamente, il consumo di latte e latticini. Considerato anche che l'intolleranza primaria (la più comune) è causata da un'insufficiente presenza dell'enzima lattasi e che la reintroduzione controllata di latte e latticini stimola la produzione di lattasi e porta il soggetto intollerante a digerire il lattosio nelle porzioni consigliate dalle linee guida di una equilibrata alimentazione» sottolinea l'Osservatorio Grana Padano. Tutti i dettagli su www.educazionenutrizionale.granapadano.it.

Aumento dell'acne del 40% con la mascherina

In base ai dati gestiti da www.nutritienda.com, l'azienda online leader nella vendita di prodotti di salute e bellezza, nel corso degli ultimi 12 mesi si è verificato un aumento del 40% delle visite dermatologiche per problemi di acne e di dermatite seborea,

una percentuale che è aumentata con l'inizio delle lezioni presenziali e il ritorno al lavoro in ufficio. Su Nutritienda.com alcuni trucchi per cercare di evitare questo problema e quali sono i migliori alimenti che possiamo consumare per combatterla.

Amazon e AIRC per la ricerca pediatrica

Amazon e Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro uniscono ancora una volta le forze contro i tumori. Nell'ambito dell'iniziativa Amazon Goes Gold di settembre a sostegno alla lotta ai tumori dell'infanzia, Amazon ha annunciato la donazione di oltre 40 mila euro che finanzieranno una borsa di studio per un giovane ricercatore AIRC nell'ambito del cancro in età pediatrica. Quest'anno, tra le attività realizzate nell'ambito di Amazon Goes Gold, in Lombardia, il comitato Amazon nella Comunità del centro di distribuzione urbano Amazon Fresh di Milano ha scelto di supportare l'associazione Bianca Garavaglia che dal 1987 affianca i bambini e gli adolescenti nella lotta contro il tumore. Nello specifico, Amazon sosterrà il progetto Giovani, un'iniziativa che ha come



destinatari gli adolescenti ed è stato sviluppato all'interno della Struttura Complessa di Pediatria Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Per approfondimenti www.aboutamazon.it.

Salvare il mondo un nonno alla volta

Fast Heroes è una campagna didattica internazionale rivolta alle scuole primarie, che ha lo scopo di aumentare la conoscenza dei sintomi dell'ictus e la consapevolezza dell'importanza di un'azione rapida. L'idea alla base della campagna Fast Heroes è di far leva sull'entusiasmo dei bambini nell'imparare, per insegnare loro e, tramite loro alle famiglie, come

agire in caso di un ictus. In particolare, si è pensato ai bambini delle scuole primarie perché sono quelli che passano più tempo con i propri nonni. Il progetto comprende una vasta gamma di attività che ruotano intorno a quattro supereroi, dove il protagonista Matteo si trasforma in un eroe Fast e impara a combattere contro il "Trombo malefico" per salvare la vita

di Nonno Franco. Distribuite nell'arco di 5 settimane, le diverse attività insegnano ai bambini quali siano tre tra i sintomi più comuni dell'ictus - il lato del viso che inizia improvvisamente a cadere, la perdita di sensibilità in un braccio e la difficoltà nel parlare - e, soprattutto, a chiamare subito il 112. Per informazioni it.fastheroes.com/campaign-in-action.

Premio all'impegno nel volontariato

Per offrire il giusto tributo ai numerosissimi volontari, Spencer - azienda impegnata da oltre 30 anni nella ricerca e nello sviluppo di dispositivi medici all'avanguardia per l'emergenza e il pronto soccorso - si è unita a IED - Istituto Europeo di Design - nel lancio di The Force of Will, contest grafico online pensato come omaggio ai soccorritori italiani per il contributo decisivo alla gestione dell'emergenza Covid-19. Studenti dello IED provenienti da tutto il mondo hanno realizzato 21 opere in-

centrate sul tema del riconoscimento dell'impegno, del coraggio e dell'altruismo dimostrati dai volontari e dagli operatori italiani dei servizi di emergenza-urgenza durante la pandemia. Le opere sono pubblicate su bit.ly/TheForceOfWill e possono essere votate: quelle che riceveranno più preferenze saranno donate alle associazioni di soccorso italiane, come ringraziamento. I premi ai migliori lavori saranno consegnati il 5 dicembre, Giornata Mondiale del Volontariato.