

La comunicazione ai tempi del Covid-19

La pandemia dovuta al diffondersi di Covid-19 ha modificato radicalmente le nostre vite. Da ormai un anno il ricorso alla tecnologia è massiccio, sia in ambito lavorativo con lo smart working, sia nelle relazioni interpersonali per sopperire alla mancata possibilità di incontrarsi come si faceva in epoca pre-pandemica. Se questa tendenza appare piacevolmente sintomatica dei progressi positivi

compiuti in ambito tecnologico, si stagliano all'orizzonte alcune domande complesse: l'incontro virtuale può sostituire in tutto e per tutto l'incontro reale da un punto di vista quantitativo? La prossimità fisica dell'altro è un elemento necessario? Quanto

e come il tramite della rete modifica le nostre relazioni interpersonali? A queste ed altre domande cercherà di dare risposta il 19 aprile la Casa della Psicologia, in un incontro gratuito con Vittorio Gallese, professore ordinario di Psicobiologia dell'Università

di Parma, Maura Gancitano, filosofa, co-fondatrice di Tlon e Giuseppe Riva, professore ordinario di Psicologia della comunicazione all'Università Cattolica di Milano. L'evento online è aperto a tutti previa registrazione su www.opl.it.



GP di Formula 1 a Imola

Il Formula 1 Pirelli GP dell'Emilia Romagna e del Made in Italy è in programma a Imola dal 16 al 18 aprile in uno dei luoghi-simbolo della Motor Valley: l'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari. È la prima tappa in Europa del mondiale di F1 e nuova prestigiosa vetrina per il made in Italy e l'Emilia-Romagna, grazie all'accordo tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italia-



ne) e Regione Emilia Romagna. Un evento sportivo di grande richiamo internazionale che diventa occasione di promozione delle eccellenze del made in Italy e, in particolare, della filiera automotive e della Motor Valley, in questo periodo segnato drammaticamente dalla pandemia.

BREVI

Viaggio nel riciclo della carta

Una settimana di eventi digitali per far conoscere al grande pubblico i segreti del riciclo di carta e cartone e sensibilizzare sull'importanza della raccolta differenziata. Questa è la Paper Week, iniziativa promossa da Comieco – Consorzio nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi su base cellulosica. La diretta streaming dell'evento è disponibile su www.comieco.org.

Igienizzazione nella scuola

La pandemia ha portato in primo piano nuove preoccupazioni tra cui la pulizia degli ambienti scolastici ed il rispetto dei protocolli per evitare la diffusione del virus. Un cambiamento significativo che riguarda una rinnovata attenzione per il concetto di igiene: una delle questioni affrontate nel webinar "Igiene nelle scuole, oltre la pandemia", visibile il 16 aprile alle 10 sul canale YouTube Tork Italy.

Prorogata la personale di Branzi

Prorogata fino al 30 aprile "La nuova stanza", la personale di Andrea Branzi in collaborazione con "Bianca & Partners". La mostra nello showroom Pianca & Partners vede l'impiego di materiali semplici e naturali come ferro, pietra, marmo, ceramica, stoffa e propone sculture e disegni che invitano alla semplicità ed alla gentilezza.

Eventi ad aprile di "Job Digital Lab"

Il programma formativo "Job Digital Lab" – La formazione che ti rimette in gioco" frutto della collaborazione tra ING Italia e Fondazione Mondo Digitale torna con nuovi

appuntamenti. La formazione è gratuita ed è aperta a tutti. Il 16 aprile, dalle 14.30 alle 16.00 Roberta Moretti, formatrice della Fondazione Mondo Digitale, spiegherà come costruire e curare un curriculum digitale. Il 23 aprile, sempre dalle 14.30, Marco Brocchieri illustrerà le modalità di utilizzo della tecnologia IT per la valorizzazione del territorio.

Rivoluzione nel social coaching

Un nuovo progetto di personal branding per diventare imprenditori digitali di successo firmato Andrea Bosetti: a partire da Social Coffee Partner Event, innovativa lezione social dedicata alle aziende e tenuta via Zoom che fornisce, in 60 minuti, un'analisi dettagliata del proprio business. L'obiettivo è trovare piattaforme e strategie ad hoc per avere successo nel digitale. Tutti i dettagli su marketingdigitalmind.com.

Dismantling the Silence per miart

Sarà "Dismantling the Silence" il titolo della campagna visiva che accompagnerà miart 2021, la fiera d'arte moderna e contemporanea di Milano e che avrà luogo in forma ibrida dal 17 al 19 settembre. La campagna deve il suo nome all'omonima raccolta di poesie di Charles Simic, poeta vincitore del Premio Pulitzer nel 1990.

Matthew Brannon torna a Milano

Torna a Milano Matthew Brannon, artista e scrittore particolarmente versato nella serigrafia e nella tipografia. L'artista americano sarà ospite della galleria GiòMarconi (Via Tadino, 20) fino al 3 giugno (dal martedì al sabato dalle 11 alle 19, su appuntamento) per una mostra incentrata sui concetti di viaggio e passare del tempo.

Fondazione Umberto Veronesi

Fondazione Umberto Veronesi torna nelle piazze di tutta Italia sabato 24 e domenica 25 aprile con l'iniziativa "Il Pomodoro. Buono per te, buono per la ricerca", giunta alla quarta edizione e realizzata grazie al sostegno di ANICAV e RICREA. I volontari della Fondazione saranno impiegati nella distribuzione, a fronte di una donazione minima di 10 euro, di una confezione con tre lattine di

pomodori, nelle versioni pelati, polpa e pomodorini. Il ricavato permetterà di finanziare cure sulle leucemie, in particolare un protocollo per la leucemia linfoblastica acuta (LLA), una forma di leucemia che colpisce circa 350-400 bambini l'anno in Italia. Significativa la scelta come emblema della campagna del pomodoro, ingrediente cardine della dieta mediterranea e frutto ricco di vitamine e sali minerali.

itTaxi
La prima App in Italia per i Taxi

Con l'app itTaxi potrai prenotare il tuo taxi e pagare la corsa, in modo semplice e sicuro.

www.026969.it