Evento Monosponsor

Corso ECM Nr. 261615 accreditato da Alfa FCM Provider ECM nr. 3282

al quale sono stati concessi Nr. 2,8 crediti ECM

per: Medico Chirurgo (con tutte le specializzazioni riconosciute dal Ministero della Salute), Biologo e Psicologo

<u>Obiettivo formativo:</u> Applicazione nella pratica quotidiana dei principi e delle procedure dell'evidence based practice (EBM-EBN)

EFFETTO PSICONEUROENTERICO LA RELAZIONE TRA SENTIRE E MANGIARE, TRA CERVELLO E MICROBIOTA

Relatori: Francesco Perugini Billi, Fabio Gabrielli

Sabato 15 Giugno 2019 dalle 08.30 alle 16.30

Starhotels Business Palace – Via Privata Pietro Gaggia, 3 - Milano

(Stazione metropolitana: linea GIALLA, fermata Porto di Mare Stazione ferroviaria: Milano Rogoredo)

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

08:30 - 08:45	Registrazione dei partecipanti
08:45 - 10:15	L'oblio del gusto nell'epoca della turbo alimentazione, F. Gabrielli
10:15 - 11:15	Il concetto di barriera intestinale quale limite tra il self e il non self. La digestione come processo di individualizzazione, da cui dipende la nostra corretta relazione con l'ambiente che ci circonda, sia sul piano fisico che mentale. Tolleranza orale: riconoscimento e accoglimento. Infiammazione e permeabilità delle barriere intestinale ed ematoencefalica, <i>F. Perugini Billi</i>
11:15 - 11:30	Pausa caffè
11:30 - 13:00	Intestino e cervello, le due polarità "digestive". Effetto psiconeuroenterico: l'asse intestino-cervello nelle psicopatologie (depressione, disturbi dell'alimentazione, autismo) e nelle malattie neurodegenerative (Alzheimer, Parkinson). Ruolo dell'intestino nei processi di "Inflammaging e di "Eccitotossicità", <i>F. Perugini Billi</i>
13:00 - 14:00	Dauga prango
1100 1100	Pausa pranzo
14:00 – 14:30	Chiusura del Corso e Test di apprendimento ECM
14:00 - 14:30 14:30 - 16:30	

Numero massimo di partecipanti 200, all'evento Nr. 261615 sono stati concessi Nr. 2,8 crediti ECM

Per maggiori informazioni: **Fabio Romeo, Francesco Schepisi 02-47767248** oppure <u>direzioneformazione@yahoo.com</u> o fax 031-6348585

Con il contributo non condizionante di

