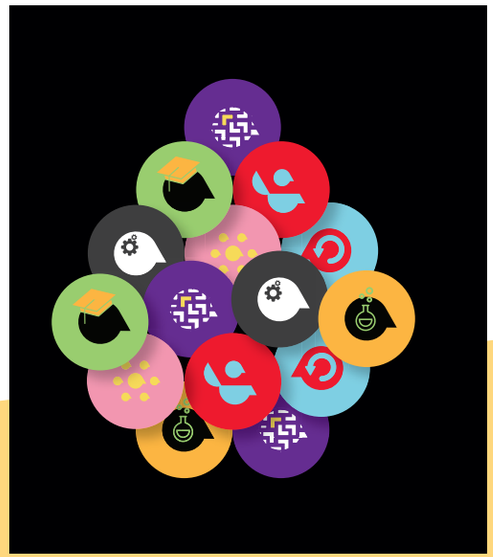
PSICOLOGIA DEL QUOTIDIANO

Progetti di tesi del corso di Graphic Design IED Milano

Studenti partecipanti: Nicola Alberti, Filippo Chiodi, Alessandro Comotti, Federico Fascilla, Mattia Finardi, Ece Gulsayin, Francesco Macchia, Matteo Ottone, Alberto Pozzani



CASA DELLA PSICOLOGIA

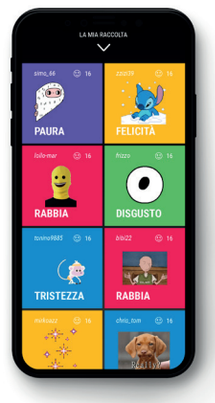
ORDINE DEGLI PSICOLOGI DELLA LOMBARDIA

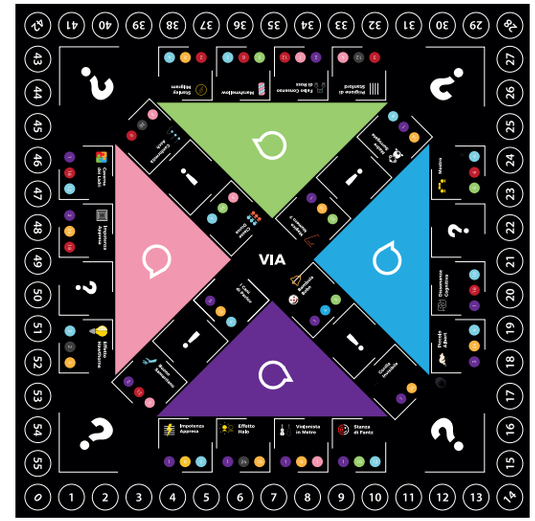
IED

Durante l'anno accademico 2017/2018, tre gruppi di studenti dei corsi di Graphic Design dello **IED - Istituto Europeo di Design di Milano** in collaborazione con l'**Ordine degli Psicologi della Lombardia** hanno portato avanti un progetto di tesi sul tema della "*psicologia del quotidiano*".

Punto focale della ricerca e dei progetti è stata la "**Casa della Psicologia**", uno spazio milanese che intende cambiare e innovare la percezione dello psicologo sia come figura terapeutica che come professionista.

I progetti realizzati durante questo percorso hanno esplorato diversi ambiti di applicazione, concentrandosi in particolare su quattro tematiche: **luogo, linguaggi artistici, gioco ed edutainment.**





I percorsi e le soluzioni finalizzate sono state variegate: strategie di comunicazione, (dalle più tradizionali affissioni alle strategie web), applicazioni per smartphone per poter interagire maggiormente con i cittadini e con il territorio circostante, identità visive coordinate, prodotti editoriali e ludici (fisici e per dispositivi mobili).

Questo progetto ha aperto molte domande su quanto la **psicologia** sia integrata nel **design** ma soprattutto nella società che **viviamo quotidianamente**. La ricerca ha permesso di comprendere che lo psicologo non può e non deve essere rilegato al semplice ruolo terapeutico ma deve ricoprire sempre di più il ruolo di guida per una società che cambia rapidamente e che chiede sempre più **comunicazione e non solo connessione**.