



**DETERMINA DIRIGENZIALE
n. 12 del 10/11/2025**

**Determina di aggiudicazione servizio di realizzazione dell'immagine coordinata e
Brand Identity**

**IL DIRIGENTE
dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia**

VISTO il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'OPL";

VISTO il vigente Codice dei Contratti pubblici in materia di affidamento diretto di lavori, servizi o forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie;

VISTA la deliberazione di Consiglio n. 191 del 18/09/2025 con approvazione del capitolato per l'immagine coordinata e brand identity OPL e mandato al RUP e al Dirigente per indagine di mercato e determina a contrarre;

CONSULTATI gli operatori economici che si sono resi disponibili ad espletare le prestazioni di servizi richieste, e tenuto conto della congruità delle prestazioni proposte rispetto alle esigenze dell'Ente e della sua disponibilità finanziaria;

RILEVATO CHE entro il termine per la presentazione delle offerte, fissato per il giorno 27/10/2025 alle ore 12:00, hanno presentato un'offerta almeno tre operatori economici nel rispetto dell'art. 39 comma 2 del "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'OPL";

DATO ATTO, pertanto, che il RUP e il Dirigente amministrativo hanno effettuato una valutazione discrezionale delle offerte pervenute nel rispetto del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuando l'offerta che meglio risponde alle esigenze quali-quantitative espresse dall'OPL nel capitolato dando prova di adeguata esperienza professionale e competenza in materia nonché l'offerta di servizi aggiuntivi in linea con le esigenze dell'Ente;

DATO ATTO che l'offerta economica è congrua e non anomala ai fini della corretta esecuzione del servizio e tenuto conto del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO, inoltre, che non sussistono conflitti di interessi e relazioni di parentela o affinità del legale rappresentante, soci e/o collaboratori della ditta,



con i dirigenti e i dipendenti dell'Amministrazione di cui al presente procedimento;

CONSIDERATO CHE l'operatore economico **MIT GROUP S.r.l. – Tunnel Studios** con sede legale in Milano, Via Pietro Paleocapa, n. 7 – CAP 20121 P.IVA 11348920965 ha presentato autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la professionalità per svolgere tutti i lavori previsti e il rispetto dei tempi indicati, oltre al possesso dei requisiti generali per contrattare con la pubblica amministrazione;

VERIFICATE le disponibilità sui capitoli di bilancio;

DETERMINA

DI APPROVARE la procedura di affidamento diretto in relazione alla fornitura del servizio di realizzazione dell'immagine coordinata e brand identity dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia;

DI ATTRIBUIRE alla procedura in oggetto ed in tutti i documenti, atti, prenotazioni ed impegni di spesa relativi alla procedura di affidamento il CIG: B905712E87;

DI AFFIDARE all'operatore economico **MIT GROUP S.r.l. – Tunnel Studios** con sede legale in Milano, Via Pietro Paleocapa, n. 7 – CAP 20121 P.IVA 11348920965, il servizio di realizzazione dell'immagine coordinata e brand identity dell'OPL per un importo di **11.700,00 euro IVA esclusa**, onnicomprensivo di studio, creatività e diversi step di preparazione fino all'esecuzione dei prodotti elencati nell'offerta;

DI DARE ATTO CHE:

- il RUP è la Funzionaria Stefania Palumbo;
- Il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è il Dirigente amministrativo Francesco Mauri.

- di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

- di provvedere a tutti gli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza, compresa la pubblicazione del presente atto in quanto trattasi di



ORDINE DEGLI PSICOLOGI DELLA LOMBARDIA

affidamento diretto nell'apposita sezione del sito istituzionale dell'Ente;

- di autorizzare la liquidazione delle spese alla conclusione dell'esecuzione del contratto e del ricevimento delle fatture.

Milano, 10/11/2025

Il Direttore Amministrativo

Francesco Mauri

(Firmato digitalmente ex art.24 del D.Lgs. n.82/2005)