

Guida alla rete

## La psicologia spiegata con semplicità sui social

**Ruben Razzante**



**I** **profili** social degli ordini professionali possono avere un ruolo importante nella ripartenza. La loro ampia diffusione può favorire il dialogo tra gli iscritti e contribuire a elaborare pensieri e soluzioni per una nuova normalità post-pandemia. Con questo spirito l'Ordine degli Psicologi della Lombardia (OPL) ha lanciato il suo canale Instagram, che intende raccontare la psicologia anche nelle sue applicazioni meno note. La pagina "ordine\_psicologi\_lombardia" punta a promuovere la conoscenza dell'impatto positivo che la psicologia ha sulla vita quotidiana delle persone e a diffon-

dere cultura psicologica, trattando tematiche di interesse anche per i non addetti ai lavori. Accanto alla ben nota figura dello psicologo che lavora con i propri pazienti, ci sono applicazioni della psicologia meno note che meritano attenzione e il cui contributo è spesso sottovalutato. Ogni settimana verranno pubblicati sulla pagina quattro differenti format, tra cui post, citazioni, storie, reel e IGTV, per raccontare la professione, coinvolgere gli utenti, stimolare interazioni e spiegare alle persone interessate alla psicologia come le conoscenze psicologiche possano trovare applicazione in svariati contesti. «L'informazione oggi, anche quella ufficiale, viaggia sui social network ancor più che attraverso i canali di informazione tradizionali. È per

questo che l'OPL ha deciso di impegnarsi in un progetto di comunicazione rivolto principalmente al grande pubblico e mirato a far conoscere meglio la nostra professione», spiega la presidente Laura Parolin.

\*Docente di Diritto dell'informazione all'Università Cattolica di Milano



Peso: 15%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.